

الأثنين ١٠/٦/٢٠٢٤

## انخفاض معدل التضخم الشهري (0.8٪) لشهر مايو 2024

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (221.8) نقطة لشهر مايو 2024، مسجلاً بذلك انخفاضاً قدره (0.8٪) عن شهر إبريل 2024، ويعد هذا الانخفاض هو الأول بالسالب منذ يونيو 2022 والذي شهد تغيراً قدره (0.3٪).
- ترجع أهم أسباب هذا الانخفاض إلى انخفاض أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (2.5٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (4.6٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (0.7٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (3.9٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (3.0٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (8.7٪)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.6٪)، مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (1.7٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (0.5٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.7٪)، مجموعة أمتعة شخصية بنسبة (0.8٪).... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (12.4٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (0.8٪)، مجموعة الأقمشة بنسبة (1.7٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.7٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (1.7٪)، مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.8٪)، مجموعة الدخان بنسبة (0.3٪)، مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (0.2٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (0.6٪).

- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (27.4٪) لشهر مايو 2024 مقابل (31.8٪) لشهر إبريل 2024.

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (0.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (0.3٪).

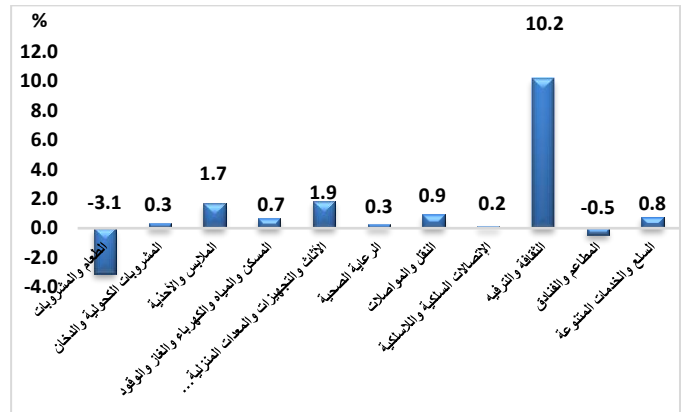
٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (1.7٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (1.7٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.7٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (1.7٪).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (0.7٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.8٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (0.6٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (1.9٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (0.2٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (0.2٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (0.5٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (0.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (0.7٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (0.6٪).

## أولاً: التغير الشهري (شهر مايو 2024 مقارنة بشهر إبريل 2024):



## ١- سجل قسم الطعام والمشروبات انخفاضاً قدره (3.1٪) وتأتى التغيرات نتيجة:

- انخفاض أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (2.5٪)، انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (4.6٪)، انخفاض أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (0.7٪)، انخفاض أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (3.9٪)، انخفاض أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (3.0٪)، انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (8.7٪)، انخفاض أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (0.6٪)، انخفاض أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (1.7٪).... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (12.4٪)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (0.8٪) ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعناصر الطبيعية بنسبة (4.4٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفعاً قدره (0.9٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (1.1٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (0.3٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (1.2٪).

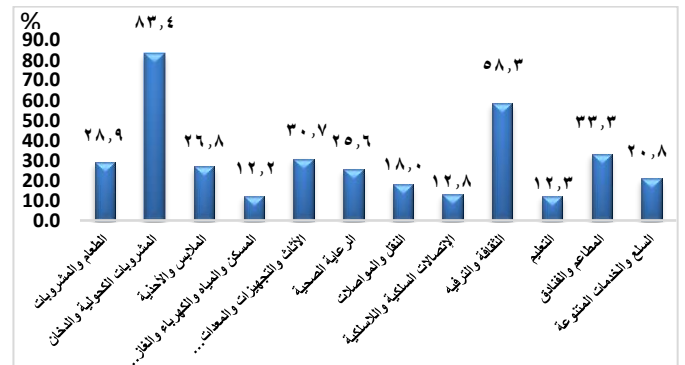
٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفعاً قدره (0.2٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (4.5٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (1.9٪).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفعاً قدره (10.2٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (1.0٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.1٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (34.1٪).

١٠- سجل قسم المطاعم والفنادق انخفضاً قدره (-0.5٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (-0.5٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (-0.7٪).

١١- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفعاً قدره (0.8٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.4٪).

### ثانياً: التغير السنوي (شهر مايو 2024 مقارنة بشهر مايو 2023):



١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفعاً قدره (28.9٪) وتأتى التغييرات

نتيجة: ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (15.3٪)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (26.6٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (20.9٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (38.6٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (18.9٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (57.3٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (31.9٪)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (31.2٪)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (41.4٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفعاً قدره (83.4٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (83.5٪).

٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفعاً قدره (26.8٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (58.3٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (27.4٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (20.1٪).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفعاً قدره (12.2٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (8.6٪)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (19.6٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (19.3٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (16.6٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفعاً قدره (30.7٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطية الارضيات الأخرى بنسبة (27.1٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (28.1٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفعاً قدره (25.6٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (31.1٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (22.5٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفعاً قدره (18.0٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (29.4٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (13.8٪).

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفعاً قدره (12.8٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (31.4٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (33.6٪)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (11.4٪).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفعاً قدره (58.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (32.2٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (71.3٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (48.9٪).

١٠- سجل قسم التعليم ارتفعاً عن ثباتاً قدره (12.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (10.2٪)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفي بنسبة (6.5٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفي بنسبة (6.9٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (32.5٪).

١١- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفعاً قدره (33.3٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (33.4٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (26.4٪).

١٢- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفعاً قدره (20.8٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (29.0٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (24.7٪).